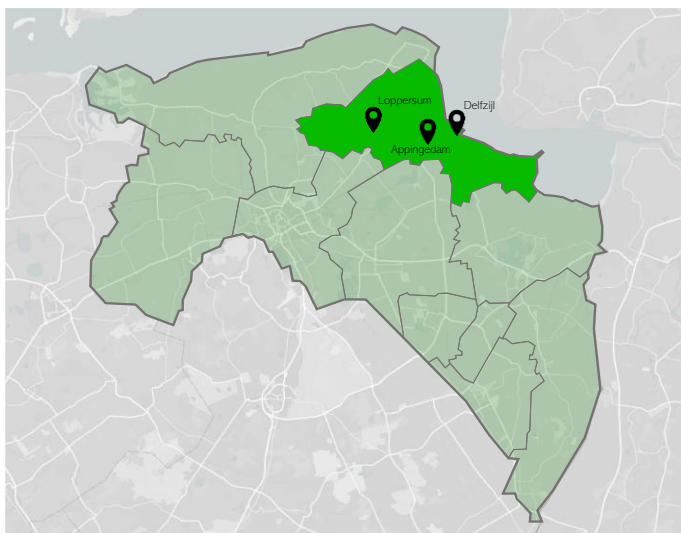


Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Eemsdelta



Inwoners:	45.389	2022	46.850	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 41.500	Eemsdelta		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten			Branchering	
	2017	2022	1	
Dagelijks vkp	75	71	13% 12%	
Dagelijks m²	18.400	17.900	17% 15%	
Recreatief vkp	80	71	13% 13%	
Recreatief m²	16.500	15.000	15% 15%	
Doelgericht vkp	77	73	13% 14%	
Doelgericht m²	32.500	32.200	31% 37%	
Horeca vkp	115	102	18% 20%	
Cultuur & ontspanning vkp	25	22	4% 5%	
Diensten vkp	90	83	15% 18%	
Overig vkp	72	69	12% 11%	
Leegstand vkp	64	63	11% 6%	
Leegstand m² detailhandel	9.400	8.600	8% 5%	
Totaal vkp	598	554		
Totaal m² detailhandel	76.800	73.700		

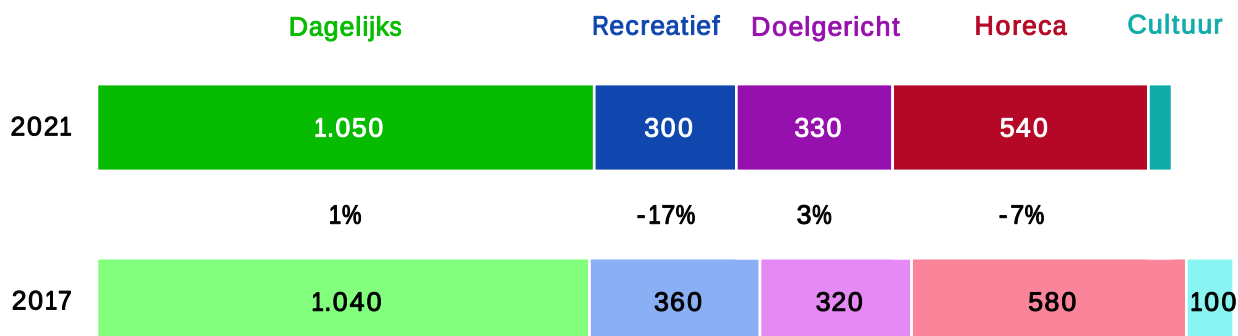
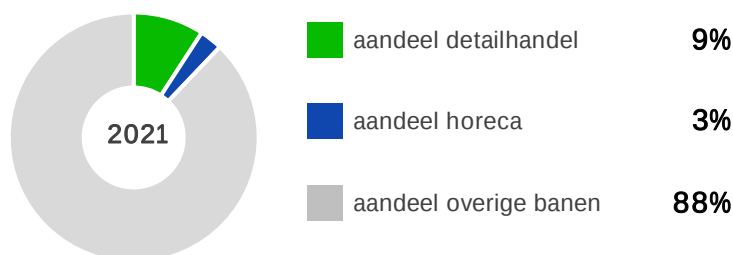
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



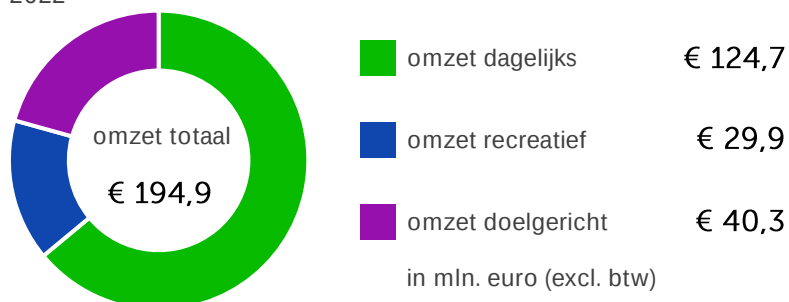
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Eemsdelta
Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **93%**
91%

andere gemeente KSO: **7%**
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **85%**
67%

andere gemeente KSO: **15%**
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **87%**
67%

andere gemeente KSO: **13%**
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	89%	88%
Afvloeiing fysiek	9%	9%
Afvloeiing online	2%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	39%	42%
Afvloeiing fysiek	27%	23%
Afvloeiing online	35%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	51%	56%
Afvloeiing fysiek	30%	23%
Afvloeiing online	19%	21%

in mln. euro (excl. btw)

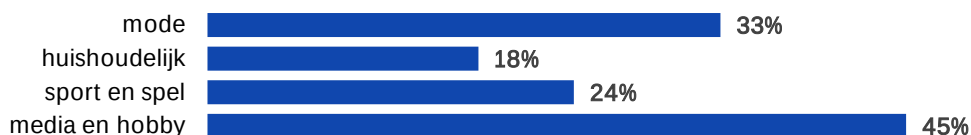
Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

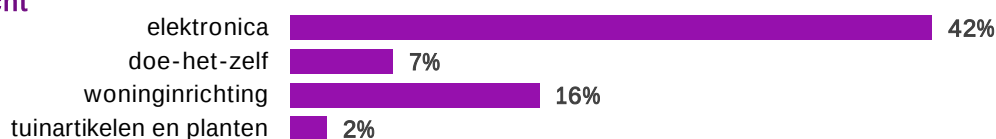
Dagelijks

dagelijks 2%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

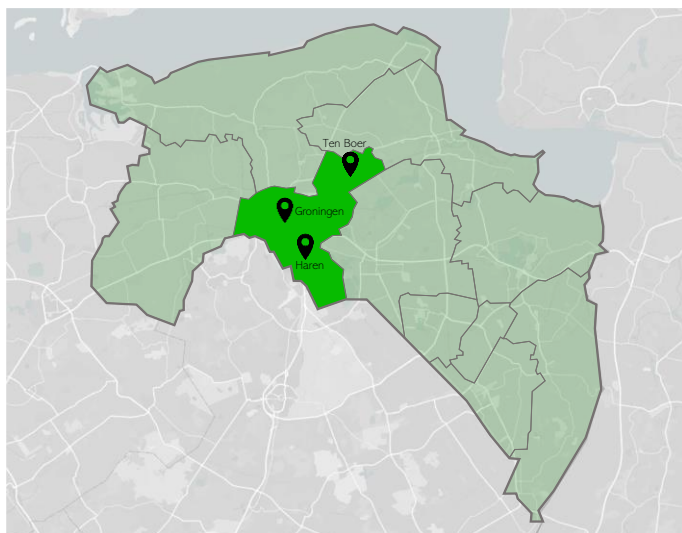
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Groningen



Inwoners:	234.950	2022	229.494	2017
Stedelijkheid:	Zeer sterk stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 35.700	Groningen		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten			Branchering	
	2017	2022	1	
Dagelijks vkp	314	324	11% 12%	
Dagelijks m²	79.300	87.100	13% 15%	
Recreatief vkp	536	437	15% 13%	
Recreatief m²	117.700	103.500	15% 15%	
Doelgericht vkp	444	394	13% 14%	
Doelgericht m²	244.700	264.200	39% 37%	
Horeca vkp	656	750	26% 20%	
Cultuur & ontspanning vkp	121	126	4% 5%	
Diensten vkp	493	559	19% 18%	
Overig vkp	207	204	7% 11%	
Leegstand vkp	152	125	4% 6%	
Leegstand m² detailhandel	42.600	19.900	3% 5%	
Totaal vkp	2.923	2.919		
Totaal m² detailhandel	484.300	474.700		

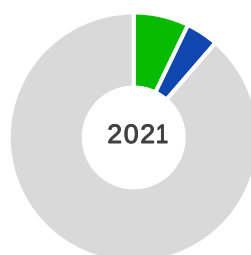
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

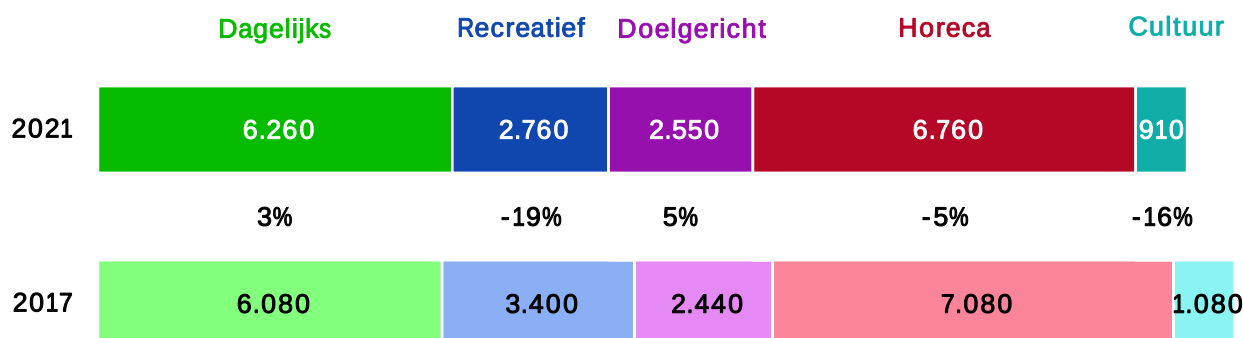
Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



■	aandeel detailhandel	7%
■	aandeel horeca	4%
■	aandeel overige banen	89%



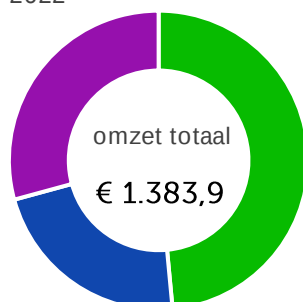
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



■	omzet dagelijks	€ 671,3
■	omzet recreatief	€ 308,1
■	omzet doelgericht	€ 404,5

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Groningen

Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **95%**
91%

andere gemeente KSO: **5%**
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **62%**
67%

andere gemeente KSO: **38%**
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **63%**
67%

andere gemeente KSO: **37%**
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	93%	88%
Afvloeiing fysiek	4%	9%
Afvloeiing online	3%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	55%	42%
Afvloeiing fysiek	10%	23%
Afvloeiing online	35%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	69%	56%
Afvloeiing fysiek	5%	23%
Afvloeiing online	25%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

Dagelijks

dagelijks 3%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

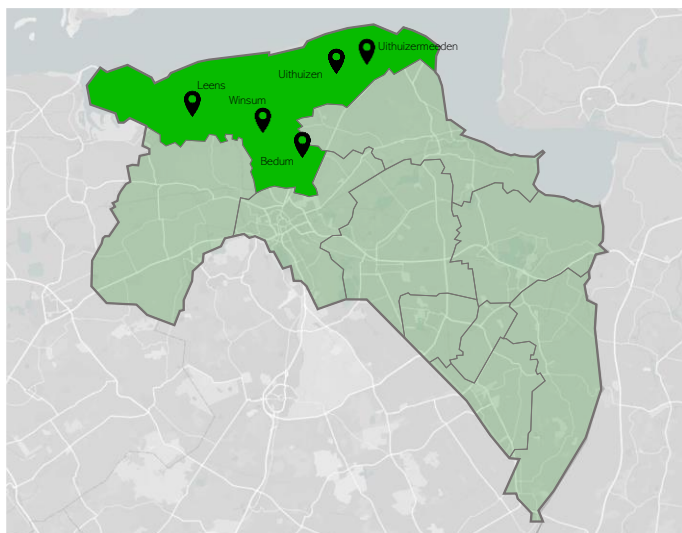
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Het Hogeland



Inwoners:	48.022	2022	48.247	2017
Stedelijkheid:	Niet stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 44.100	Het Hogeland		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten			Branchering	
	2017	2022	1	
Dagelijks vkp	74	65	13% 12%	
Dagelijks m²	18.400	19.200	19% 15%	
Recreatief vkp	75	59	12% 13%	
Recreatief m²	13.000	11.300	11% 15%	
Doelgericht vkp	95	76	15% 14%	
Doelgericht m²	42.500	43.900	43% 37%	
Horeca vkp	111	102	20% 20%	
Cultuur & ontspanning vkp	44	32	6% 5%	
Diensten vkp	90	88	18% 18%	
Overig vkp	81	66	13% 11%	
Leegstand vkp	26	11	2% 6%	
Leegstand m² detailhandel	5.200	1.800	2% 5%	
Totaal vkp	596	499		
Totaal m² detailhandel	79.100	76.200		

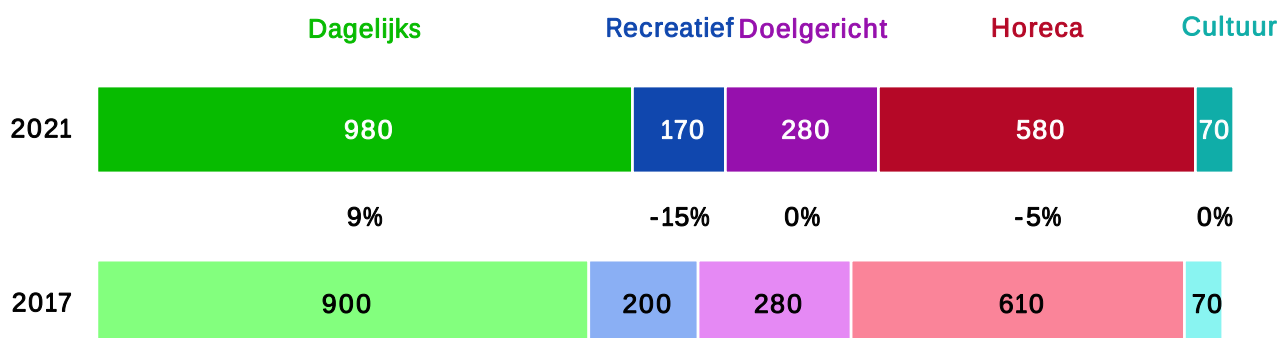
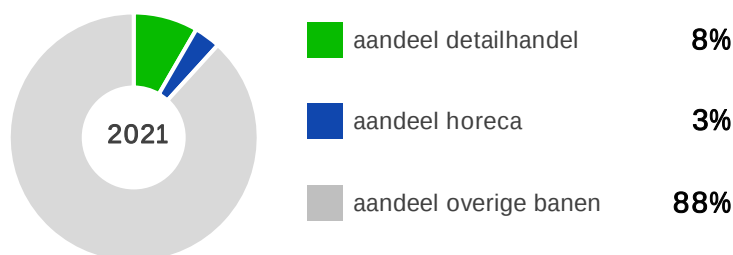
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



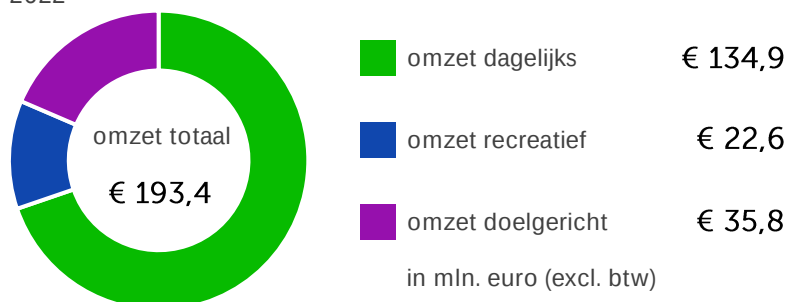
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

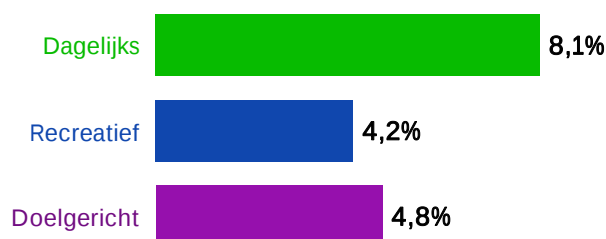
Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Het Hogeland

Groningse gemeenten

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: 90%
91%

andere gemeente KSO: 10%
9%



Recreatief

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: 87%
67%

andere gemeente KSO: 13%
33%



Doelgericht

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: 79%
67%

andere gemeente KSO: 21%
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	89%	88%
Afvloeiing fysiek	8%	9%
Afvloeiing online	4%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	28%	42%
Afvloeiing fysiek	34%	23%
Afvloeiing online	37%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	39%	56%
Afvloeiing fysiek	38%	23%
Afvloeiing online	23%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

Dagelijks

dagelijks 4%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

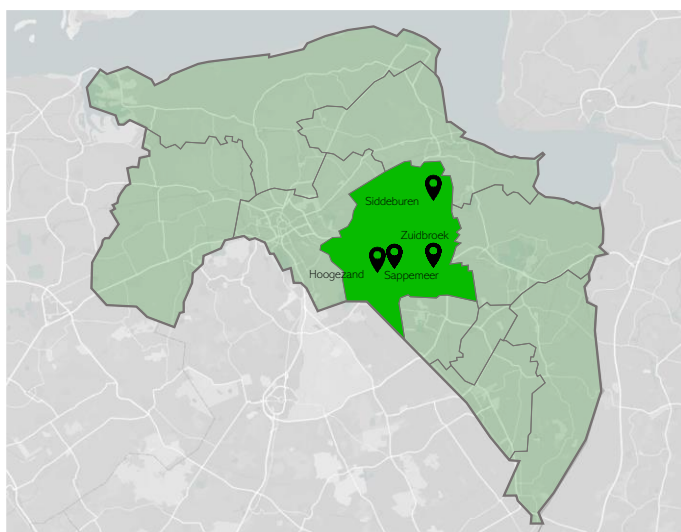
vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
Vrije tijd	huishoudelijk
	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten



Inwoners:	60.898	2022	61.131	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 42.900	Midden-Groningen		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	86	82	14%
Dagelijks m ²	21.400	21.100	12%
Recreatief vkp	90	83	14%
Recreatief m ²	16.900	16.800	13%
Doelgericht vkp	104	83	16%
Doelgericht m ²	38.100	32.600	15%
Horeca vkp	108	95	14%
Cultuur & ontspanning vkp	36	27	14%
Diensten vkp	114	98	30%
Overig vkp	106	104	37%
Leegstand vkp	53	13	16%
Leegstand m ² detailhandel	12.900	5.300	20%
Totaal vkp	697	585	5%
Totaal m ² detailhandel	89.300	75.800	5%

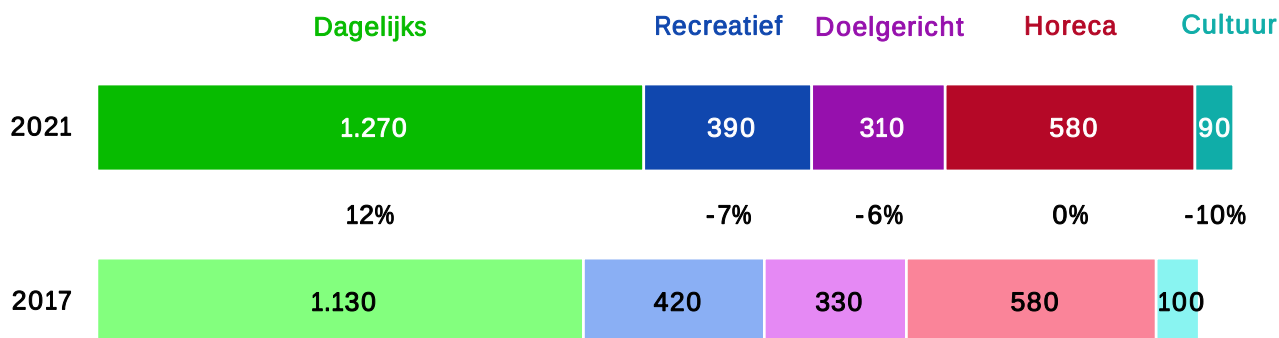
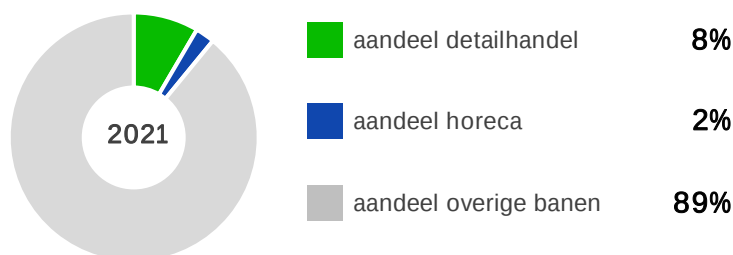
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Midden-Groningen
Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 96%
91%

andere gemeente KSO: 4%
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 74%
67%

andere gemeente KSO: 26%
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 75%
67%

andere gemeente KSO: 25%
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	82%	88%
Afvloeiing fysiek	15%	9%
Afvloeiing online	3%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	34%	42%
Afvloeiing fysiek	32%	23%
Afvloeiing online	35%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	44%	56%
Afvloeiing fysiek	39%	23%
Afvloeiing online	17%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

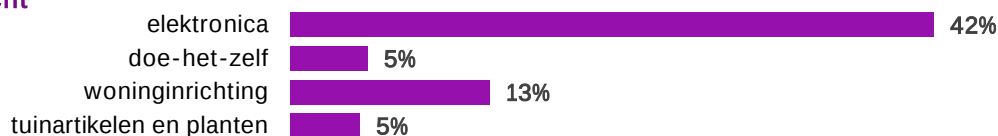
Dagelijks

dagelijks 3%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

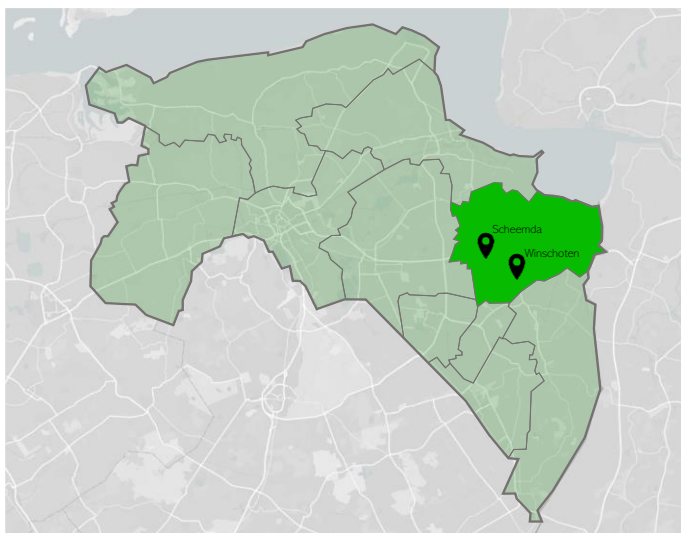
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Oldambt



Inwoners:	38.521	2022	38.108	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 40.900	Oldambt		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	69	67	11% (Oldambt), 12% (Groningse gemeenten)
Dagelijks m²	15.900	17.400	14% (Oldambt), 15% (Groningse gemeenten)
Recreatief vkp	102	77	13% (Oldambt), 13% (Groningse gemeenten)
Recreatief m²	22.300	18.000	15% (Oldambt), 15% (Groningse gemeenten)
Doelgericht vkp	90	83	14% (Oldambt), 14% (Groningse gemeenten)
Doelgericht m²	33.400	33.200	27% (Oldambt), 37% (Groningse gemeenten)
Horeca vkp	120	112	19% (Oldambt), 20% (Groningse gemeenten)
Cultuur & ontspanning vkp	40	40	7% (Oldambt), 5% (Groningse gemeenten)
Diensten vkp	91	96	16% (Oldambt), 18% (Groningse gemeenten)
Overig vkp	64	62	10% (Oldambt), 11% (Groningse gemeenten)
Leegstand vkp	78	55	9% (Oldambt), 6% (Groningse gemeenten)
Leegstand m² detailhandel	18.700	14.200	12% (Oldambt), 5% (Groningse gemeenten)
Totaal vkp	654	592	
Totaal m² detailhandel	90.300	82.800	

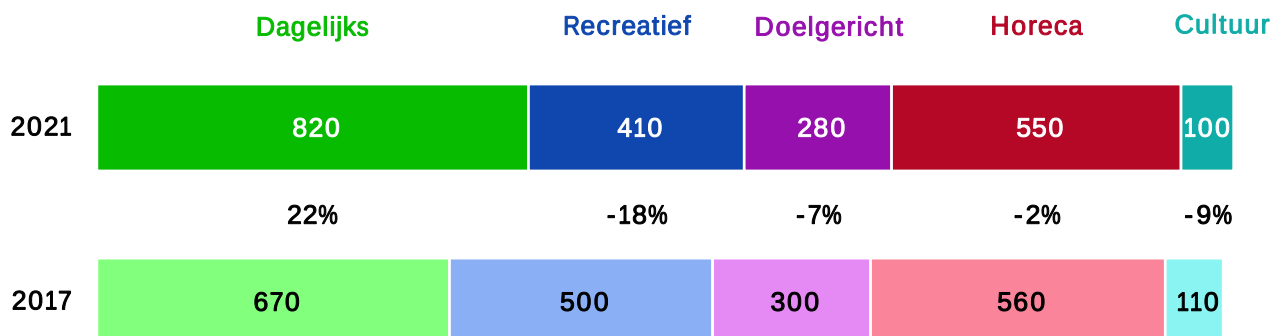
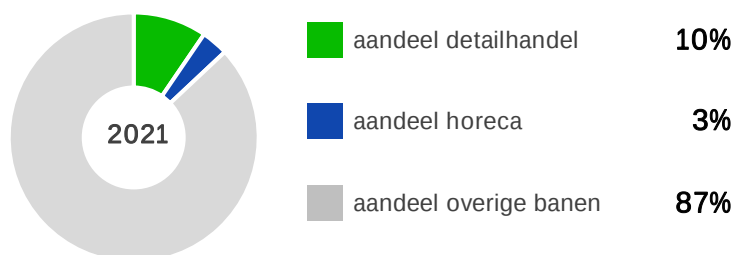
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



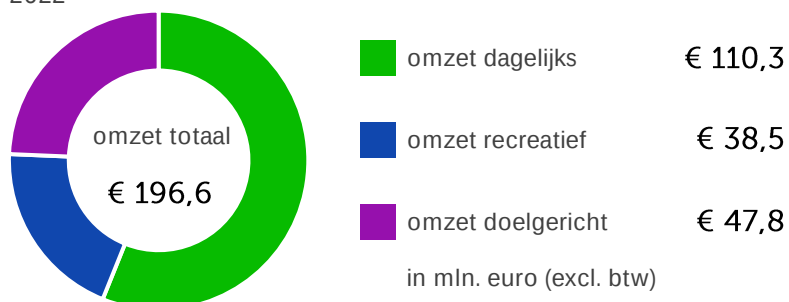
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Oldambt

Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 88%
91%

andere gemeente KSO: 12%
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 67%
67%

andere gemeente KSO: 33%
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 69%
67%

andere gemeente KSO: 31%
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	89%	88%
Afvloeiing fysiek	8%	9%
Afvloeiing online	4%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	47%	42%
Afvloeiing fysiek	22%	23%
Afvloeiing online	31%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	57%	56%
Afvloeiing fysiek	26%	23%
Afvloeiing online	17%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

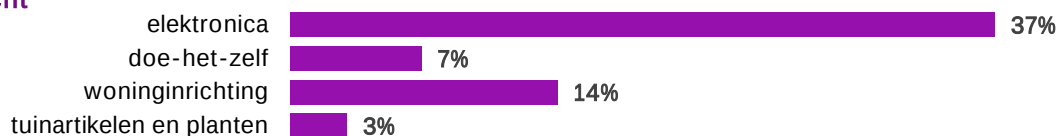
Dagelijks

dagelijks 4%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

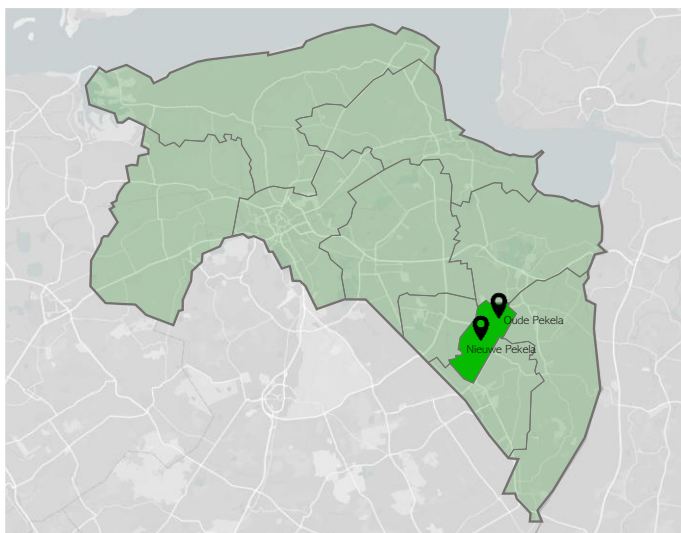
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Pekela



Inwoners:	12.196	2022	12.517	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 40.200	Pekela		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	17	16	13%
Dagelijks m ²	3.700	3.700	12%
Recreatief vkp	10	6	19%
Recreatief m ²	2.300	2.200	15%
Doelgericht vkp	25	20	16%
Doelgericht m ²	6.800	4.800	14%
Horeca vkp	16	14	11%
Cultuur & ontspanning vkp	5	6	20%
Diensten vkp	20	21	17%
Overig vkp	32	31	18%
Leegstand vkp	28	8	11%
Leegstand m ² detailhandel	5.600	900	7%
Totaal vkp	153	122	6%
Totaal m ² detailhandel	18.400	11.600	5%

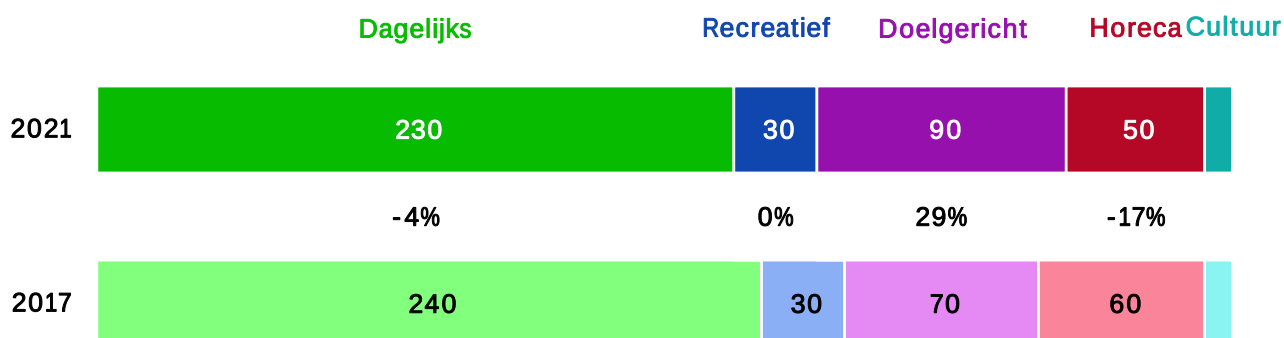
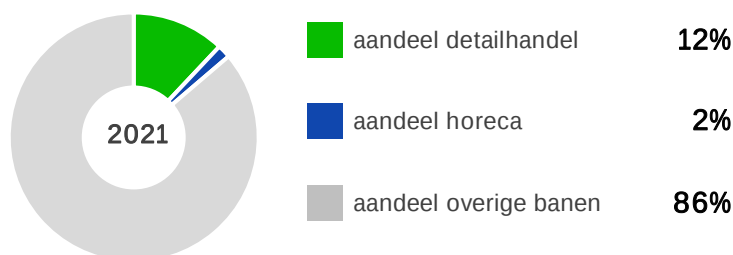
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



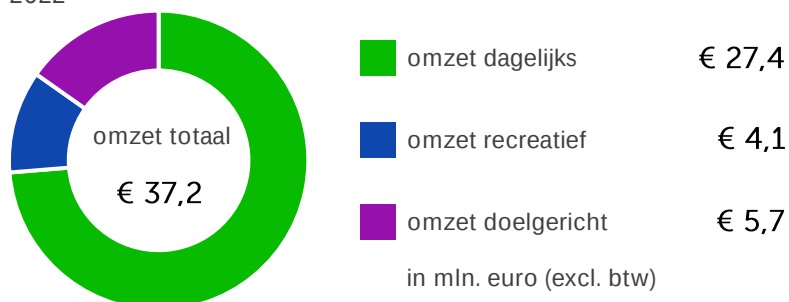
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

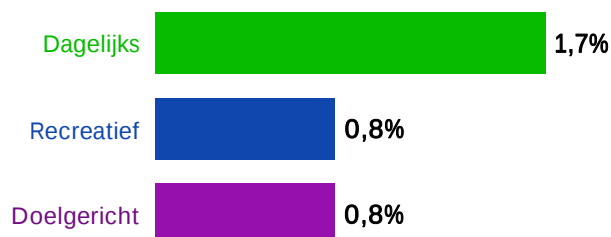
Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Pekela
Groningse gemeenten

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: **84%**
91%

andere gemeente KSO: **16%**
9%



Recreatief

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: **64%**
67%

andere gemeente KSO: **36%**
33%



Doelgericht

[klik hier voor de kaart](#)


eigen gemeente: **76%**
67%

andere gemeente KSO: **24%**
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	68%	88%
Afvloeiing fysiek	29%	9%
Afvloeiing online	3%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	16%	42%
Afvloeiing fysiek	53%	23%
Afvloeiing online	31%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online


[klik hier voor de kaart](#)

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	24%	56%
Afvloeiing fysiek	55%	23%
Afvloeiing online	21%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

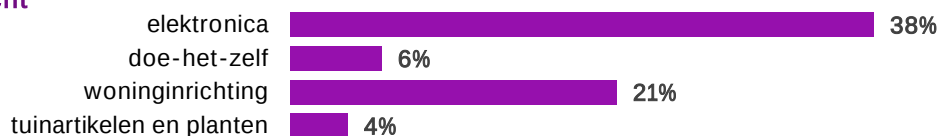
Dagelijks

dagelijks 3%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

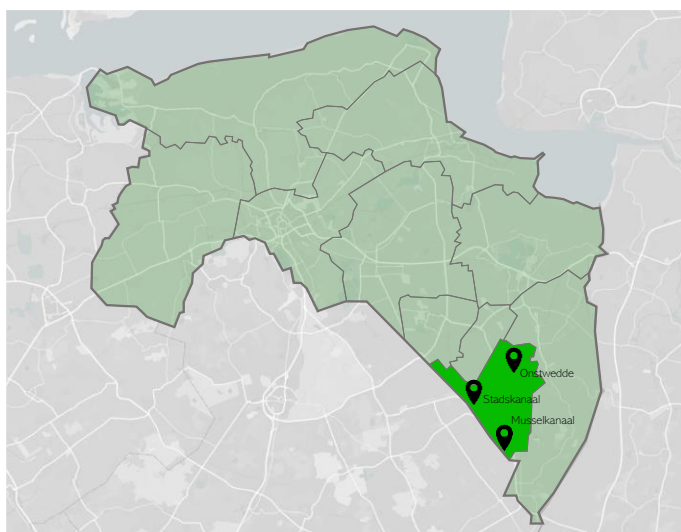
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Stadskanaal



Inwoners:	31.851	2022	32.252	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 41.200	Stadskanaal		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	63	64	13% (Stadskanaal), 12% (Groningse gemeenten)
Dagelijks m²	16.700	17.200	14% (Stadskanaal), 15% (Groningse gemeenten)
Recreatief vkp	92	71	14% (Stadskanaal), 13% (Groningse gemeenten)
Recreatief m²	25.100	21.800	18% (Stadskanaal), 15% (Groningse gemeenten)
Doelgericht vkp	98	92	18% (Stadskanaal), 14% (Groningse gemeenten)
Doelgericht m²	45.000	48.300	40% (Stadskanaal), 37% (Groningse gemeenten)
Horeca vkp	65	63	13% (Stadskanaal), 20% (Groningse gemeenten)
Cultuur & ontspanning vkp	22	20	4% (Stadskanaal), 5% (Groningse gemeenten)
Diensten vkp	99	89	18% (Stadskanaal), 18% (Groningse gemeenten)
Overig vkp	72	70	14% (Stadskanaal), 11% (Groningse gemeenten)
Leegstand vkp	61	31	6% (Stadskanaal), 6% (Groningse gemeenten)
Leegstand m² detailhandel	16.500	9.100	8% (Stadskanaal), 5% (Groningse gemeenten)
Totaal vkp	572	500	
Totaal m² detailhandel	103.300	96.400	

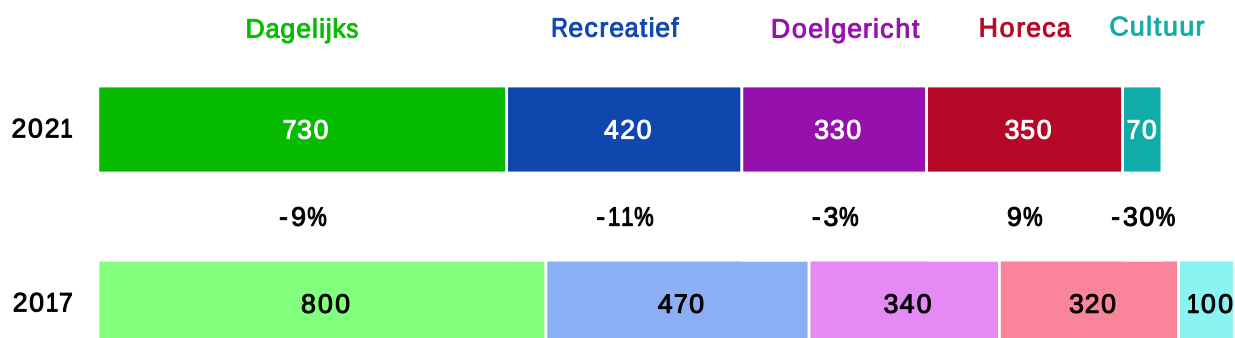
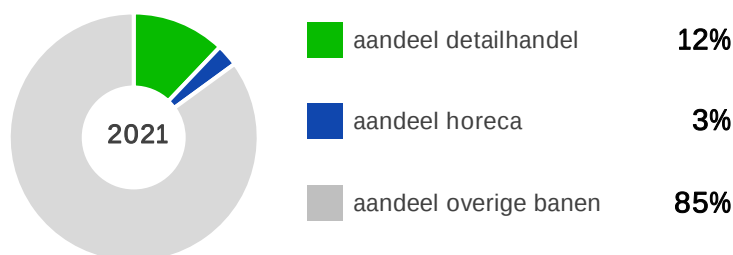
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



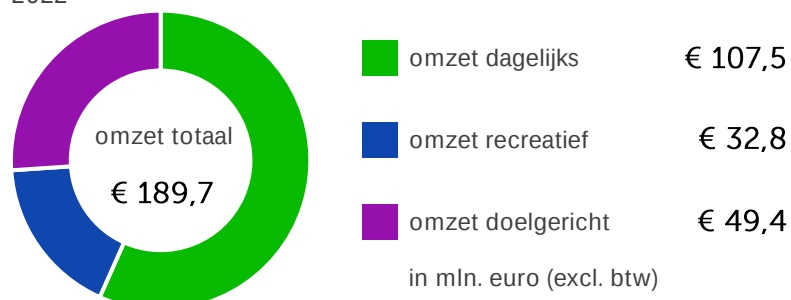
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Stadskanaal

Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 74%
91%

andere gemeente KSO: 26%
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 66%
67%

andere gemeente KSO: 34%
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 61%
67%

andere gemeente KSO: 39%
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	88%	88%
Afvloeiing fysiek	10%	9%
Afvloeiing online	2%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	49%	42%
Afvloeiing fysiek	21%	23%
Afvloeiing online	31%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	65%	56%
Afvloeiing fysiek	21%	23%
Afvloeiing online	14%	21%

in mln. euro (excl. btw)

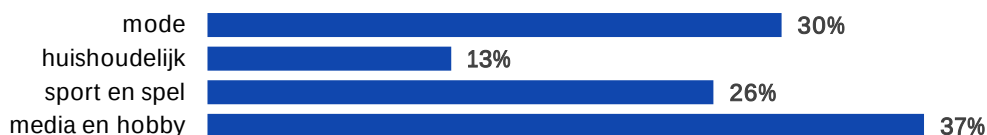
Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

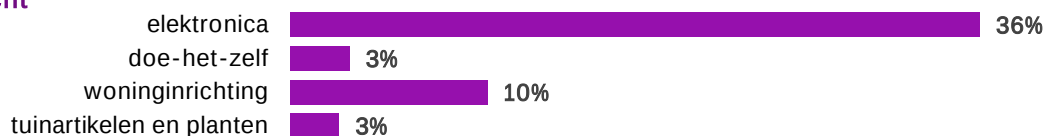
Dagelijks

dagelijks 2%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

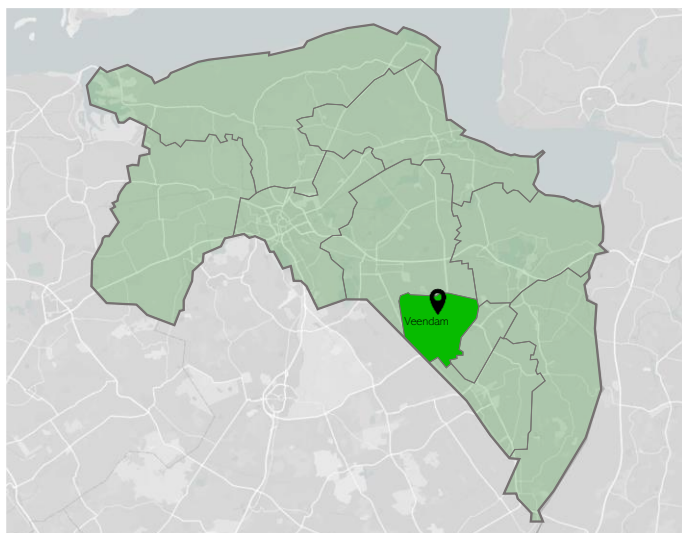
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Veendam

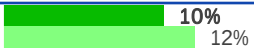
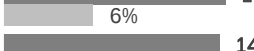


Inwoners:	27.466	2022	27.527	2017
Stedelijkheid:	Matig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 42.100	Veendam		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten			Branchering	
	2017	2022		
Dagelijks vkp	41	39		
Dagelijks m²	12.600	12.000		
Recreatief vkp	67	49		
Recreatief m²	17.700	14.900		
Doelgericht vkp	61	57		
Doelgericht m²	30.400	29.400		
Horeca vkp	58	55		
Cultuur & ontspanning vkp	15	15		
Diensten vkp	74	70		
Overig vkp	56	50		
Leegstand vkp	54	54		
Leegstand m² detailhandel	9.900	12.000		
Totaal vkp	426	389		
Totaal m² detailhandel	70.600	68.300		

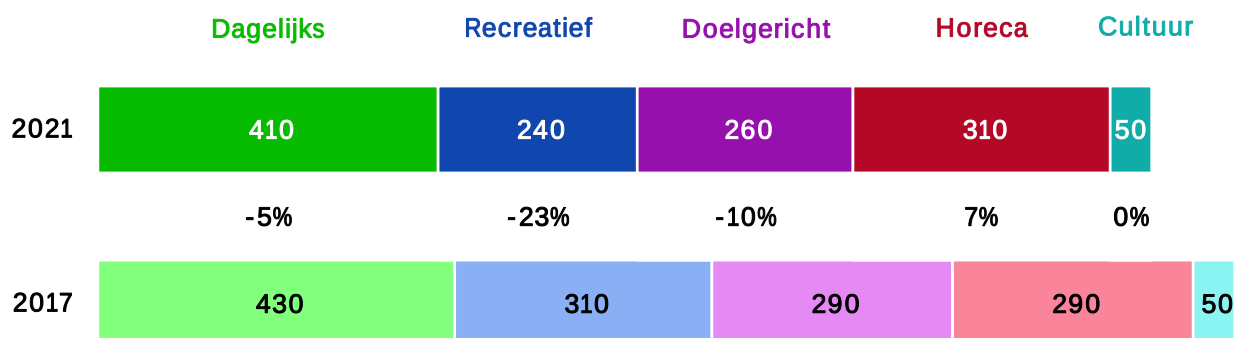
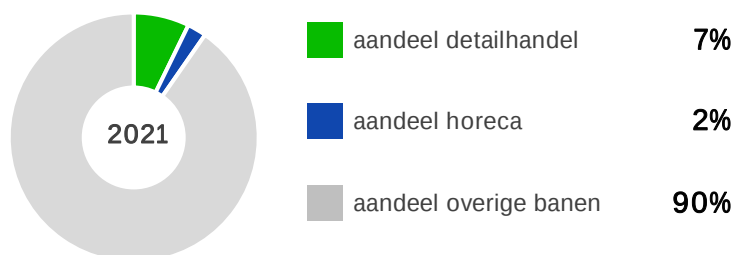
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



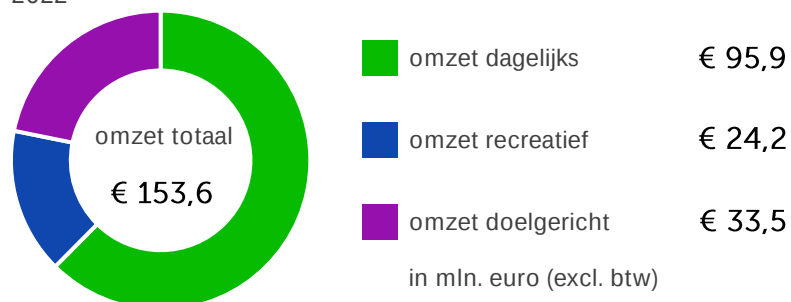
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Veendam

Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 77%
91%

andere gemeente KSO: 23%
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 66%
67%

andere gemeente KSO: 34%
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: 67%
67%

andere gemeente KSO: 33%
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	94%	88%
Afvloeiing fysiek	4%	9%
Afvloeiing online	2%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	41%	42%
Afvloeiing fysiek	26%	23%
Afvloeiing online	33%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	55%	56%
Afvloeiing fysiek	28%	23%
Afvloeiing online	17%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

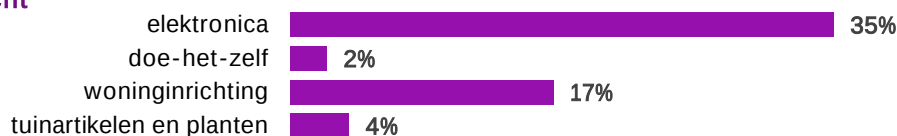
Dagelijks

dagelijks 2%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

Andere gemeente

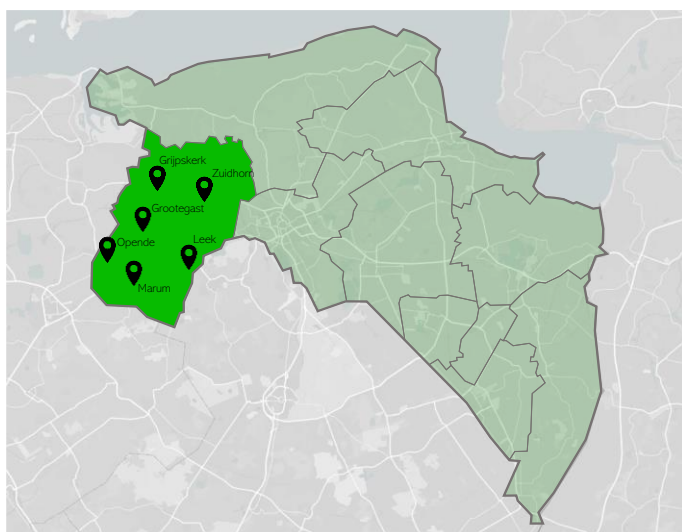
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente

Westerkwartier



Inwoners:	64.306	2022	62.628	2017
Stedelijkheid:	Niet stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 49.500	Westerkwartier		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	99	87	13% 12%
Dagelijks m ²	24.400	25.300	16% 15%
Recreatief vkp	93	75	11% 13%
Recreatief m ²	19.700	19.200	12% 15%
Doelgericht vkp	131	109	16% 14%
Doelgericht m ²	67.400	71.600	44% 37%
Horeca vkp	89	101	15% 20%
Cultuur & ontspanning vkp	40	35	5% 5%
Diensten vkp	122	112	16% 18%
Overig vkp	128	125	18% 11%
Leegstand vkp	46	37	5% 6%
Leegstand m ² detailhandel	10.900	6.100	4% 5%
Totaal vkp	748	681	
Totaal m² detailhandel	122.400	122.200	

■ Westerkwartier
■ Groningse gemeenten

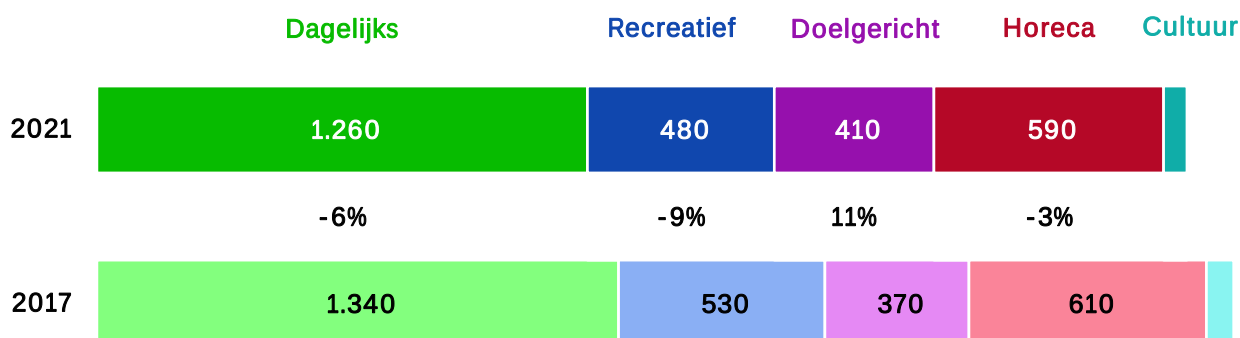
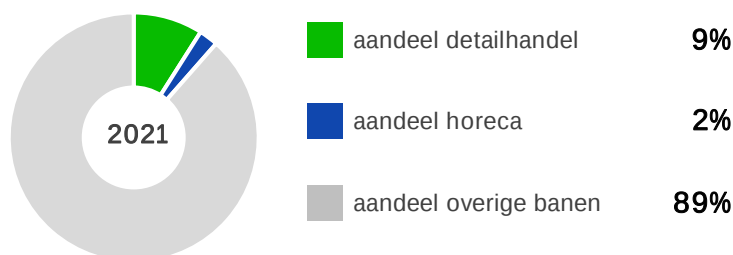
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



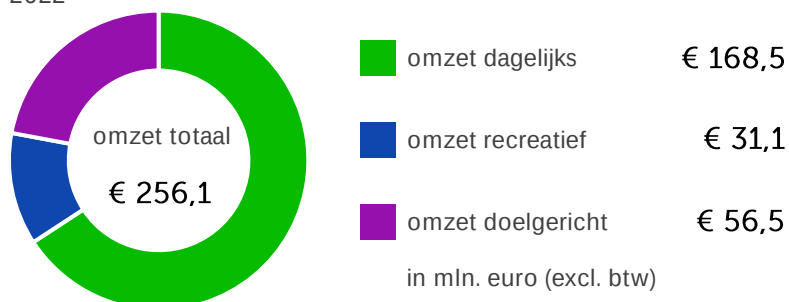
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

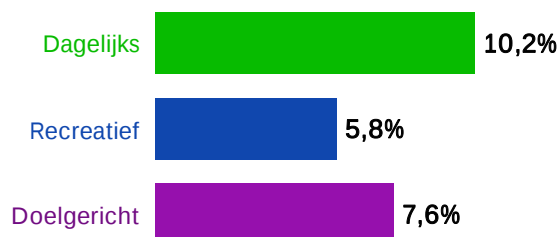
Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

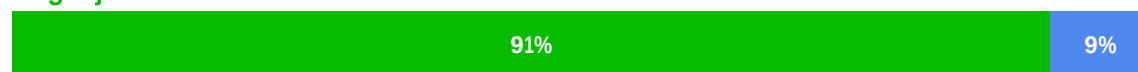
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Westerkwartier

Groningse gemeenten

[klik hier voor de kaart](#)


Recreatief

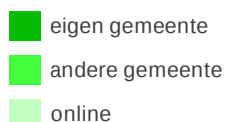
[klik hier voor de kaart](#)


Doelgericht

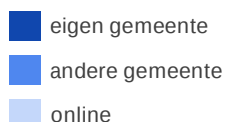
[klik hier voor de kaart](#)


Bestemming bestedingen

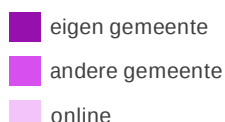
Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.


[klik hier voor de kaart](#)

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	85%	88%
Afvloeiing fysiek	12%	9%
Afvloeiing online	3%	3%


[klik hier voor de kaart](#)

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	26%	42%
Afvloeiing fysiek	38%	23%
Afvloeiing online	35%	35%


[klik hier voor de kaart](#)

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	42%	56%
Afvloeiing fysiek	38%	23%
Afvloeiing online	20%	21%

in mln. euro (excl. btw)

Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

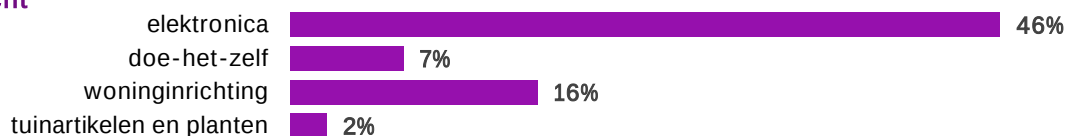
Dagelijks

dagelijks 3%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

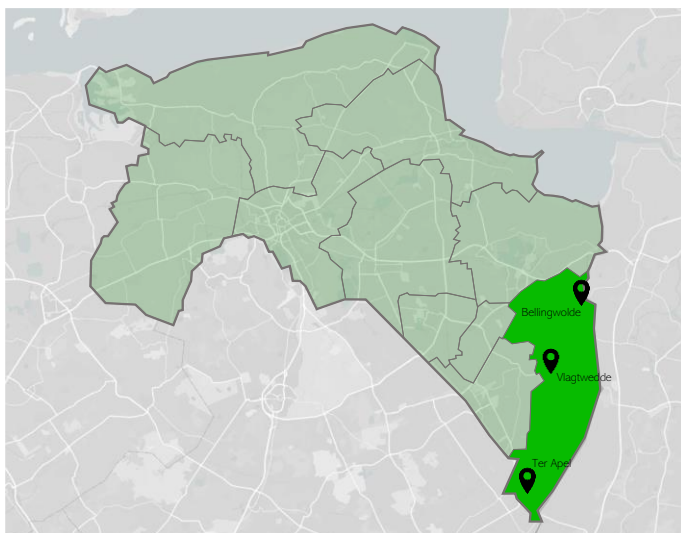
Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten

Factsheet | Koopstromenonderzoek Provincie Groningen

VOORINZAGE gemeente Westerwolde



Inwoners:	26.571	2022	24.827	2017
Stedelijkheid:	Niet stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 43.600	Westerwolde		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten				Branchering	
	2017	2022		1	
Dagelijks vkp	41	38		13%	12%
Dagelijks m ²	10.100	10.400		18%	15%
Recreatief vkp	35	33		11%	13%
Recreatief m ²	6.600	6.400		11%	15%
Doelgericht vkp	52	48		16%	14%
Doelgericht m ²	17.100	22.900		39%	37%
Horeca vkp	66	62		21%	20%
Cultuur & ontspanning vkp	21	22		7%	5%
Diensten vkp	51	55		18%	18%
Overig vkp	36	35		12%	11%
Leegstand vkp	13	6		2%	6%
Leegstand m ² detailhandel	3.600	800		1%	5%
Totaal vkp	315	299			
Totaal m ² detailhandel	37.400	40.500			

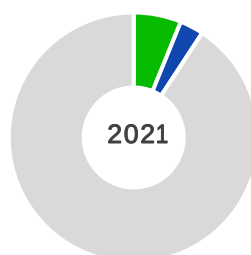
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

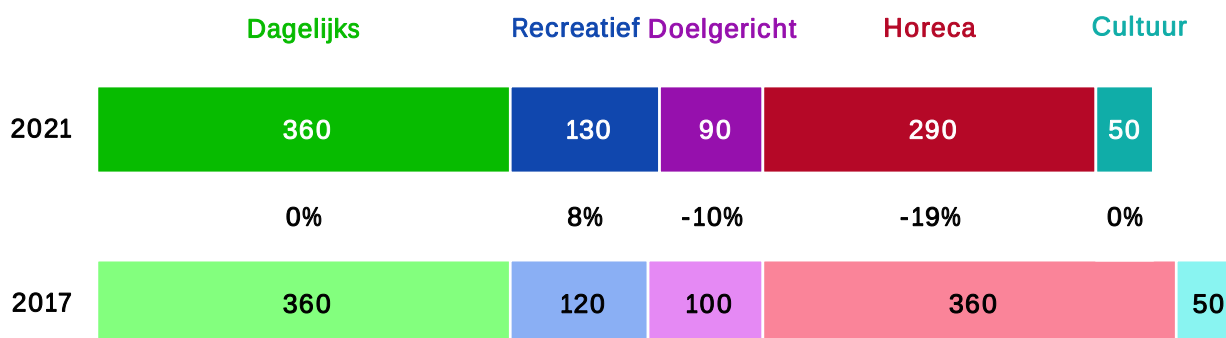
Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



■	aandeel detailhandel	6%
■	aandeel horeca	3%
■	aandeel overige banen	91%



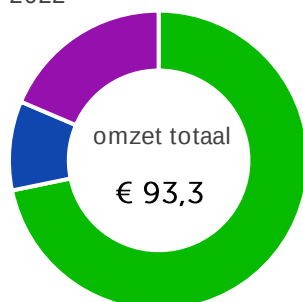
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022

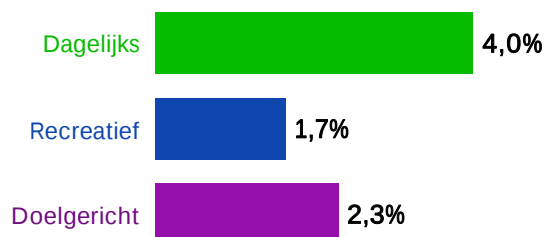


■	omzet dagelijks	€ 67,0
■	omzet recreatief	€ 9,0
■	omzet doelgericht	€ 17,3

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3

Dagelijks

Westerwolde

Groningse gemeenten

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **82%**
91%

andere gemeente KSO: **18%**
9%



Recreatief

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **75%**
67%

andere gemeente KSO: **25%**
33%



Doelgericht

klik hier voor de kaart



eigen gemeente: **72%**
67%

andere gemeente KSO: **28%**
33%



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Dagelijks	2022	Groningse gemeenten
Binding	74%	88%
Afvloeiing fysiek	23%	9%
Afvloeiing online	3%	3%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Recreatief	2022	Groningse gemeenten
Binding	19%	42%
Afvloeiing fysiek	45%	23%
Afvloeiing online	37%	35%



eigen gemeente
andere gemeente
online



klik hier voor de kaart

Doelgericht	2022	Groningse gemeenten
Binding	32%	56%
Afvloeiing fysiek	47%	23%
Afvloeiing online	20%	21%

in mln. euro (excl. btw)

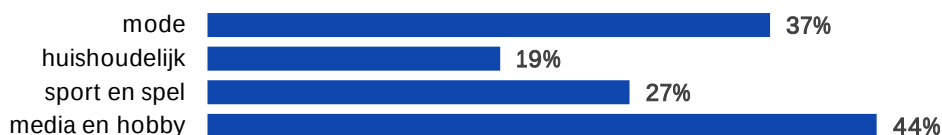
Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

Dagelijks

dagelijks 3%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode
	huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel
	media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica
	doe-het-zelf
	woninginrichting
	tuinartikelen en planten